Questionnaire Prix Inspiring Young Europeans 2026

Quatrième édition

Ce document a pour objectif d'accompagner les associations en leur apportant des précisions sur les questions du formulaire, à remplir obligatoirement en ligne.

Du 22 juin au 1er septembre 2026 (midi - 12:00 pm)

Candidatez via le formulaire en ligne

- Sur la plateforme en ligne choisir **le formulaire Prix Inspiring Young Europeans**

Cet appel à projets est porté par les 22 organisations de l'écosystème Inspiring Young europeans (IYE). Notre objectif : donner envie à un maximum d'associations françaises d'engagement de la jeunesse de passer au niveau Europe, le bon niveau pour réfléchir et pour agir face aux enjeux actuels que la jeunesse doit relever.
Ce prix est destiné à vous aider à passer ce cap grâce à une dotation financière et à des accompagnements sur-mesure de pair à pair. Il s'agit pour vous de présenter à travers le formulaire ci-dessous un prolongement européen concret de votre action (par exemple à travers des échanges avec des associations sœurs d'autres pays ; en incluant des jeunes d'autres pays dans le projet ; à travers l'échange de visions et de pratiques, le projet commun, ou encore la mobilité…).
Ce formulaire unique permet de candidater aux 3 Prix de l'appel à projet :

- **prix Environnement – Fondation Société Générale ;**
- **prix Citoyenneté – Cercle Citoyenneté Un Esprit de Famille**
- **prix Jeunes et Santé Agir face au cancer – Institut Gustave Roussy.**

Trois projets seront récompensés suite à la clôture de l'appel à projets (1er septembre à midi).

Tentez votre chance en remplissant ce questionnaire unique pour les 3 prix composé d'environ 30 questions.
Estimation du temps de réponse : 45mn à 1h - Bon courage à toutes et à tous !

PARTIE 1 : INFORMATIONS SUR LE CANDIDAT

NOM DE L'ORGANISME DEMANDEUR

STATUT JURIDIQUE

ADRESSE DU SIEGE DE L'ORGANISME (adresse, complément d'adresse, code postal, ville, pays)

RESPONSABLE LEGAL
Nom – Prénom
Fonction

NOMBRE DE SALARIES

NOMBRE DE BENEVOLES

SITE INTERNET

RESEAUX SOCIAUX DE L'ASSOCIATION
Twitter
LinkedIn
Instagram
Facebook
TikTok
Youtube

PERSONNE REFERENTE EN CHARGE DU PROJET
Nom
Prénom
Email
Téléphone

PARTIE 2 : LE PROJET (Description, objectif, thématiques…)

NOM DU PROJET

RESUME DU PROJET
Description courte en 500 caractères max. (si votre projet est retenu, ce résumé pourra être utilisé pour nos outils de communication).

DESCRIPTION DU PROJET (CONCISE ET COMPREHENSIBLE PAR UN NON EXPERT)
Veuillez décrire le projet (pédagogie du projet au regard des objectifs attendus, les actions mises en place pour mobiliser des jeunes, mise en œuvre du projet, moyen d'action, publics impliqués, territoire(s) d'intervention… 800 caractères maximum

DATES ET DUREE DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET
Veuillez décrire de manière concise et claire les dates ainsi que la durée du projet.

Les projets doivent pouvoir commencer au plus tard au dernier trimestre 2026. Possibilité de présenter des projets débutés ou en cours de réalisation.

CALENDRIER PREVISIONNEL DU PROJET
Veuillez décrire le plan d'action du projet avec un calendrier précis correspondant aux dates et à la durée de mise en œuvre donnés précédemment.

OBJECTIFS PRINCIPAUX
Veuillez décrire les objectifs principaux de votre projet (500 caractères maximum)

OBJECTIFS SECONDAIRES
Veuillez décrire les objectifs secondaires de votre projet (500 caractères maximum)

RESULTATS ATTENDUS
Veuillez décrire les résultats escomptés de votre projet (résultats concrets [ex : une pièce de théâtre, un livre blanc, une rencontre] et résultats qualitatifs et les indicateurs qui serviront à identifier si votre projet a atteint ses objectifs (500 caractère maximum)

QUELLE EST LA THEMATIQUE PRINCIPALE DE VOTRE PROJET ?

(Une seule réponse possible)

- Développement des compétences
- Lutte contre les inégalités, discriminations
- Pratique inclusive des langues
- Déconstruction des préjugés
- Vivre ensemble
- Accès à la culture
- Accès au numérique
- Inclusion
- Egalité des chances
- Engagement citoyen
- Innovation sociale
- Solidarité intergénérationnelle
- Réussite scolaire et personnelles
- Protection de l'environnement
- Lutte contre les pollutions
- Lutte contre le dérèglement climatique
- Protection de la biodiversité
- Gestion de l'eau
- Protection des forêts
- Transition écologique
- Education aux médias
- Connaitre l'Europe à travers la mobilité
- Prévention santé des jeunes
- Soutien pendant la maladie
- Reconstruction post-maladie
- Inclusion après une épreuve de santé
- Communication innovante sur la santé
- Expression des jeunes touchés par la maladie

QUELLES SONT LES EVENTUELLES THEMATIQUES SECONDAIRES DE VOTRE PROJET ?

Plusieurs réponses possibles

- Développement des compétences
- Lutte contre les inégalités, discriminations
- Pratique inclusive des langues

- Déconstruction des préjugés
- Vivre ensemble
- Accès à la culture
- Accès au numérique
- Inclusion
- Egalité des chances
- Engagement citoyen
- Innovation sociale
- Solidarité intergénérationnelle
- Réussite scolaire et personnelles
- Protection de l'environnement
- Lutte contre les pollutions
- Lutte contre le dérèglement climatique
- Protection de la biodiversité
- Gestion de l'eau
- Protection des forêts
- Transition écologique
- Education aux médias
- Connaitre l'Europe à travers la mobilité
- Prévention santé des jeunes
- Soutien pendant la maladie
- Reconstruction post-maladie
- Inclusion après une épreuve de santé
- Communication innovante sur la santé
- Expression des jeunes touchés par la maladie

BESOINS D'ACCOMPAGEMENTS IDENTIFIES

La dotation financière s'accompagne d'un accompagnement personnalisé par les 22 organisations de l'écosystème Inspiring Young Europeans (sélection à titre indicatif, la décision finale concernant l'accompagnement sera faite avec le Jury)

Plusieurs choix possibles

- Formation développement de projets
- Formation financements européens
- Formation thématique (militantisme, citoyenneté, UE, interculturalité)
- Formation projet pédagogique auprès des jeunes
- Formation média-training
- Formation management
- Formation communication et valorisation
- Accompagnement mise en réseau
- Accompagnement visibilité (podcast, articles, émission)
- Accompagnement évènementiel

PARTIE 3 : LE PROJET - *PUBLIC VISE ET VALORISATION*

QUEL EST LE PROFIL DES JEUNES DIRECTEMENT IMPACTES DANS VOTRE PROJET ?
Nombre de jeunes impacté / Age des jeunes / Diversité des profils des jeunes

QUEL EST LE PROFIL DES JEUNES EUROPEENS QUI PARTICIPENT A VOTRE PROJET
Qui sont-ils ? Combien sont-ils ? Comment sont-ils sélectionnés ? De quels pays viennent-ils ?

Pour être éligible, une partie du projet devra être réalisée en partenariat et en collaboration avec des jeunes d'au moins un autre pays de l'Union européenne. Par ailleurs, l'axe inclusion (mixité des publics et des jeunes sensibilisés et cohérence entre la pédagogie choisie et les participants des projets) constitue un critère de sélection. 800 caractères maximum

QUELLE EST LA METHODOLOGIE DU PROJET CONCERNANT LA SELECTION DES JEUNES ET LA COMPOSITION DES PARTICIPANTS ?
Veuillez décrire les raisonnements qui vous ont amené à cibler les bénéficiaires et intervenants du projet (Choix du/des pays partenaire(s), profil des jeunes, diversité, âge...) 500 caractères maximum

NOMBRE DE PERSONNES INDIRECTEMENT IMPACTEES ET COMMENT ?
Combien de personnes de l'entourage des jeunes, réseaux du projet (Famille, amis, école, entreprise, grand public ...) seront-ils impactés par le projet ? Merci d'expliquer de manière concise les éventuelles actions mises en œuvre et/ou vos calculs. 500 caractères maximum

PLAN DE COMMUNICATION ET ACTIONS DE VALORISATION
Phases, contenus, éventuels partenaires média, réseaux sociaux utilisés... 800 caractères maximum

PARTIE 4 : LE PROJET - LE NIVEAU EUROPE DANS LE PROJET

1.QUELS SONT LE(S) PAYS CONCERNE(S) PAR VOTRE PROJET ?
Au moins une partie du projet devra être réalisée en partenariat et en collaboration avec des partenaires ou des jeunes d'au moins un autre pays de l'Union européenne.

Ici liste de tous les pays européens (identique à l'année dernière)

2.AVEZ VOUS DES PARTENAIRES EUROPEENS POUR LA REALISATION DE VOTRE PROJET ?
Au moins une partie du projet devra être réalisée en partenariat et en collaboration avec des partenaires ou des jeunes d'au moins un autre pays de l'Union européenne (aucun partenariat formel n'est requis).

3.VOTRE PROJET COMPORTE-T-IL UNE MOBILITE DES JEUNES ?
Si une mobilité est prévue, merci de préciser si les dates sont connues et de décrire les enjeux de cette mobilité (objectifs, nombre de jeunes concernés, freins). (N.B. : La mobilité n'est pas obligatoire dans le projet, elle peut également concernée qu'une partie des jeunes et il peut s'agir d'une mobilité entrante).

4.QUELS SONT LES ENJEUX IDENTIFIES DANS VOTRE ORGANISATION A PASSER AU "NIVEAU EUROPE" ? QUELS SONT LES ENJEUX, LES OPPORTUNITES ET LES BESOINS QUI MOTIVENT CETTE OUVERTURE VERS L'EUROPE ?

« Le niveau Europe » se concrétise par des partenariats avec des structures d'autres pays, l'implication de jeunes de plusieurs pays dans les projets (comme c'est le cas dans cet appel à projet) ou encore l'essaimage des actions menées en Europe. L'objectif du "niveau Europe" est de permettre aux

associations d'aller plus loin et faire avancer leurs causes avec plus d'impact, plus de créativité, plus de financements, plus de visibilité. Quel a été le raisonnement stratégique qui a conduit votre organisation à s'ouvrir au niveau Europe ? Quelle pédagogie ou approche accompagne cette européanisation dans la mise en œuvre de votre projet ?
800 caractères maximum

5.EN QUOI VOTRE PROJET PERMET-IL AUX JEUNES DE SE DEVELOPPER GRACE AU NIVEAU EUROPE ?
Notre conviction est que les échanges, la rencontre, la construction commune entre jeunes de plusieurs pays européens autour d'un projet et d'un objectif commun, créent des conditions particulièrement favorables et impactantes pour le développement des jeunes impliqués dans les projets. (800 caractères maximum)

6.EN QUOI VOTRE PROJET PERMET-IL DE TRAITER LE THEMATIQUE PRINCIPALE DU PROJET ?
Est-ce que les jeunes seront initiés à cette thématique ? Est-ce qu'il stimule la création de nouveaux projets dans ce domaine ? Envisage-t-il une sensibilisation accrue et encourage-t-il le passage à l'action ? Quel est l'impact à long terme pour les jeunes impliqués dans le projet ?

7.MOTIVATION DE LA CANDIDATURE AU PRIX INSPIRING YOUNG EUROPEANS ?
Veuillez décrire les motivations de votre candidature (financement, accompagnement, réseau…) (800 caractères maximum)

8. COMMENT AVEZ-VOUS ENTENDU PARLER DU PRIX INSPIRING YOUNG EUROPEANS ?

- LinkedIn
- Twitter
  Site internet Inpiring Young Europeans
- Un site spécialisé dans les appels à projet
- Bouche à oreille (association, fondations, institutions ..)
- Autre (précisez)

PARTIE 5 : **PROJET - *FINANCEMENT ET PARTIE ADMINISTRATIVE***

QUEL EST L'ETAT DE FINANCEMENT DU PROJET ? LA PROJET BENEFICIE -T-IL D'AUTRES FINANCEMENTS ? SI OUI PRECISEZ

Joindre les documents suivants :
- Statuts (obligatoire)
- Budget prévisionnel du projet présenté (obligatoire)
- Document de présentation du projet (non obligatoire).

Des documents supplémentaires pourront vous être demandés par la suite si votre projet est retenu.

La candidature est à présenter à travers formulaire en ligne *(choisir le formulaire Prix Inspiring Young Europeans)*.