

# Questionnaire Prix Inspiring Young Europeans 2024

*Deuxième édition*

**Du 18 juin au 28 août 2024, candidatez via [le formulaire en ligne](#)**

➤ Sur la plateforme en ligne choisir **le formulaire Prix Inspiring Young Europeans**

**Cet appel à projets est porté par l'écosystème Inspiring Young Europeans (IYE) avec pour objectif de donner envie à un maximum d'associations françaises d'engagement de la jeunesse de passer au niveau Europe. L'objectif est de concevoir ou prolonger vos actions à l'échelle européenne, c'est-à-dire en incluant des jeunes d'autres pays à participer au projet. Cet appel à projet se décline autour de 4 prix : prix Egalité des chances ; prix Egalité de genre – Fondation RAJA-Danièle Marcovici, prix Environnement ; prix Franco-allemand OFAJ. Ce formulaire permet de candidater aux 4 Prix. Quatre projets seront récompensés suite à la clôture de l'appel à projets (28 août à 23h59).**

Tentez votre chance en remplissant ce questionnaire unique pour les 4 prix composé d'environ 30 questions.

Estimation du temps de réponse : 45mn à 1h

## **PARTIE 1 : INFORMATIONS SUR LE CANDIDAT**

NOM DE L'ORGANISME DEMANDEUR

STATUT JURIDIQUE

ADRESSE DU SIEGE DE L'ORGANISME (adresse, complément d'adresse, code postal, ville, pays)

RESPONSABLE LEGAL

Nom – Prénom

Fonction

NOMBRE DE SALARIES

NOMBRE DE BENEVOLES

SITE INTERNET

RESEAUX SOCIAUX DE L'ASSOCIATION

Twitter

LinkedIn

Instagram

Facebook

TikTok

Youtube

PERSONNE REFERENTE EN CHARGE DU PROJET

Nom  
Prénom  
Email  
Téléphone

## **PARTIE 2 : LE PROJET (Description, objectif, thématiques...)**

### **NOM DU PROJET**

### **RESUME DU PROJET**

Description courte en 500 caractères max. (si votre projet est retenu, ce résumé pourra être utilisé pour nos outils de communication).

### **DESCRIPTION DU PROJET (CONCISE ET COMPREHENSIBLE PAR UN NON EXPERT)**

Veillez décrire le projet (pédagogie du projet au regard des objectifs attendus, action mises en place pour mobiliser des jeunes, mise en œuvre du projet, moyen d'action, publics impliqués, territoire(s) d'intervention...) 800 caractères maximum

### **DATES ET DUREE DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET**

Veillez décrire de manière concise et claire les dates ainsi que la durée du projet.

*Les projets pour les Prix Egalité des chances, Egalité de genre - Fondation RAJA-Danièle Marcovici et Environnement doivent pouvoir commencer au plus tard au dernier trimestre 2024. Possibilité de présenter des projets débutés ou en cours de réalisation.*

*Pour le Prix franco-allemand OFAJ, le financement du projet interviendra à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2025.*

### **CALENDRIER PREVISIONNEL DU PROJET**

Veillez décrire le plan d'action du projet avec un calendrier précis correspondant aux dates et à la durée de mise en œuvre donnés précédemment.

### **OBJECTIFS PRINCIPAUX**

Veillez décrire les objectifs principaux de votre projet (500 caractères maximum)

### **OBJECTIFS SECONDAIRES**

Veillez décrire les objectifs secondaires de votre projet (500 caractères maximum)

### **RESULTATS ATTENDUS**

Veillez décrire les résultats escomptés de votre projet (résultats concrets [ex : une pièce de théâtre] et résultats qualitatifs et les indicateurs qui serviront à identifier si votre projet a atteint ses objectifs (500 caractère maximum)

### **QUELLE EST LA THEMATIQUE PRINCIPALE DE VOTRE PROJET ?**

(Une seule réponse possible)

- Développement des compétences
- Lutte contre les inégalités

- Mentorat
- Pratique inclusive des langues
- Vivre ensemble
- Accès à la culture
- Accès au numérique
- Inclusion
- Réussite scolaire et personnelles
- Lutte contre les violences faites aux femmes
- Education et renforcement du leadership des femmes
- Lutte contre les discriminations faites aux femmes
- Lutte contre les stéréotypes et le sexisme
- Insertion professionnelle des femmes
- Action des femmes en faveur de la protection de l'environnement
- Lutte contre la pollution de l'air
- Lutte contre la pollution plastique
- Lutte contre le dérèglement climatique
- Protection de la biodiversité
- Gestion de l'eau
- Transition écologique
- Protection des océans
- Protection de l'environnement
- Education aux médias
- Connaître l'Europe à travers la mobilité
- Citoyenneté

#### QUELLES SONT LES EVENTUELLES THEMATIQUES SECONDAIRES DE VOTRE PROJET?

Plusieurs réponses possibles

- Développement des compétences
- Lutte contre les inégalités
- Mentorat
- Pratique inclusive des langues
- Vivre ensemble
- Accès à la culture
- Accès au numérique
- Inclusion
- Réussite scolaire et personnelles
- Lutte contre les violences faites aux femmes
- Education et renforcement du leadership des femmes
- Lutte contre les discriminations faites aux femmes
- Lutte contre les stéréotypes et le sexisme
- Insertion professionnelle des femmes
- Action des femmes en faveur de la protection de l'environnement
- Lutte contre la pollution de l'air
- Lutte contre la pollution plastique
- Lutte contre le dérèglement climatique
- Protection de la biodiversité

- Gestion de l'eau
- Transition écologique
- Protection des océans
- Protection de l'environnement
- Education aux médias
- Connaître l'Europe à travers la mobilité
- Citoyenneté

#### BESOINS D'ACCOMPAGNEMENTS IDENTIFIES

La dotation financière s'accompagne d'un accompagnement personnalisé par les 19 organisations de l'écosystème Inspiring Young Europeans (sélection à titre indicatif, la décision finale concernant l'accompagnement sera faite avec le Jury)

Plusieurs choix possibles

- Formation développement de projets
- Formation financements européens
- Formation thématique (militantisme, citoyenneté, UE, interculturalité)
- Formation projet pédagogique auprès des jeunes
- Formation médiatrainning
- Formation management
- Formation communication et valorisation
- Accompagnement mise en réseau
- Accompagnement visibilité (podcast, articles, émission)
- Accompagnement évènementiel

### **PARTIE 3 : LE PROJET - *PUBLIC VISE ET VALORISATION***

QUEL EST LE PROFIL DES JEUNES DIRECTEMENT IMPACTES DANS VOTRE PROJET ?

Nombre de jeunes impacté / Age des jeunes / Diversité des profils des jeunes

QUEL EST LE PROFIL DES JEUNES EUROPEENS QUI PARTICIPENT A VOTRE PROJET

Qui sont-ils ? Combien sont-ils ? Comment sont-ils sélectionnés ? De quels pays viennent-ils ?

Pour être éligible, une partie du projet devra être réalisée en partenariat et en collaboration avec des jeunes d'au moins un autre pays de l'Union européenne. Par ailleurs, l'axe inclusion (mixité des publics et des jeunes sensibilisés et cohérence entre la pédagogie choisie et les participants des projets) constitue un critère de sélection. 800 caractères maximum

QUELLE EST LA METHODOLOGIE DU PROJET CONCERNANT LA SELECTION DES JEUNES ET LA COMPOSITION DES PARTICIPANTS ?

Veuillez décrire les raisonnements qui vous ont amené à cibler les bénéficiaires et intervenants du projet (Choix du/des pays partenaire(s), profil des jeunes, diversité, âge...) 500 caractères maximum

NOMBRE DE PERSONNES INDIRECTEMENT IMPACTEES ET COMMENT ?

Combien de personnes de l'entourage des jeunes, réseaux du projet (Famille, amis, école, entreprise, grand public ... ) seront-ils impactés par le projet ? Merci d'expliquer de manière concise les éventuelles actions mises en œuvre et/ou vos calculs. 500 caractères maximum

#### PLAN DE COMMUNICATION ET ACTIONS DE VALORISATION

Phases, contenus, éventuels partenaires média... 800 caractères maximum

## **PARTIE 4 : LE PROJET - LE NIVEAU EUROPE DANS LE PROJET**

### 1. QUELS SONT LE(S) PAYS CONCERNE(S) PAR VOTRE PROJET ?

*Pour les Prix Egalité des chances, Egalité de genre – Fondation Danièle Marcovici et Environnement, au moins une partie du projet devra être réalisée en partenariat et en collaboration avec des jeunes d'au moins un autre pays de l'Union européenne.*

*Pour le Prix OFAJ, le projet doit obligatoirement être réalisé en partenariat avec des jeunes allemands*

Ici liste de tous les pays européens (identique à l'année dernière)

### 2. AVEZ VOUS DES PARTENAIRES EUROPEENS POUR LA REALISATION DE VOTRE PROJET ?

*Pour les prix Egalité des chances, Egalité de genre – Fondation Danièle Marvoci et le Prix Environnement, la mobilité n'est pas obligatoire dans le projet, elle peut également concernée qu'une partie des jeunes et il peut s'agir d'une mobilité entrante.*

*Pour le Prix OFAJ la mobilité est obligatoire. Il peut s'agir d'une mobilité virtuelle ou d'une mobilité hybride.*

### 3. VOTRE PROJET COMPORTE-T-IL UNE MOBILITE DES JEUNES ?

Si une mobilité est prévue, merci de préciser si les dates sont connues et de décrire les enjeux de cette mobilité (objectifs, nombre de jeunes concernés, freins). (N.B. : La mobilité n'est pas obligatoire dans le projet, elle peut également concernée qu'une partie des jeunes et il peut s'agir d'une mobilité entrante).

### 4. QUELS SONT LES ENJEUX IDENTIFIES DANS VOTRE ORGANISATION A PASSER AU "NIVEAU EUROPE" ?

« Le niveau Europe » se concrétise par des partenariats avec des structures d'autres pays, l'implication de jeunes de plusieurs pays dans les projets (comme c'est le cas dans cet appel à projet) ou encore l'essaimage des actions menées en Europe. L'objectif du "niveau Europe" est de permettre aux associations d'aller plus loin et faire avancer leurs causes avec plus d'impact, plus de créativité, plus de financements, plus de visibilité.

800 caractères maximum

### 5. EN QUOI VOTRE PROJET PERMET-IL AUX JEUNES DE SE DEVELOPPER GRACE AU NIVEAU EUROPE ?

Notre conviction est que les échanges, la rencontre, la construction commune entre jeunes de plusieurs pays européens autour d'un projet et d'un objectif commun, créent des conditions particulièrement favorables et impactantes pour le développement des jeunes impliqués dans les projets. (800 caractères maximum)

### 6. EN QUOI VOTRE PROJET PERMET-IL DE TRAITER LE THEMATIQUE PRINCIPALE DU PROJET ?

Est-ce que les jeunes seront initiés à cette thématique ? Est-ce qu'il stimule la création de nouveaux projets dans ce domaine ? Envisage-t-il une sensibilisation accrue et encourage-t-il le passage à l'action ? Quel est l'impact à long terme pour les jeunes impliqués dans le projet ?

#### 7. MOTIVATION DE LA CANDIDATURE AU PRIX INSPIRING YOUNG EUROPEANS ?

Veillez décrire les motivations de votre candidature (financement, accompagnement, réseau...) (800 caractères maximum)

#### 8. COMMENT AVEZ-VOUS ENTENDU PARLER DU PRIX INSPIRING YOUNG EUROPEANS ?

- LinkedIn
- Twitter
- Site internet Inspiring Young Europeans
- Un site spécialisé dans les appels à projet
- Bouche à oreille (association, fondations, institutions ..)
- Autre (précisez)

### **PARTIE 5 : PROJET - FINANCEMENT ET PARTIE ADMINISTRATIVE**

QUEL EST L'ETAT DE FINANCEMENT DU PROJET ? LA PROJET BENEFICIE -T-IL D'AUTRES FINANCEMENTS ? SI OUI PRECISEZ

Joindre les documents suivants : -

- Statuts (obligatoire)
- Budget prévisionnel du projet présenté (obligatoire)
- Document de présentation du projet (non obligatoire).

Des documents supplémentaires pourront vous être demandés par la suite si votre projet est retenu.

La candidature est à présenter à travers [le formulaire en ligne](#) (choisir le *formulaire Prix Inspiring Young Europeans*).