Appel à projets Prix Inspiring Young Europeans 2026

Quatrième édition

Mettez de l'Europe dans vos projets !

Une nouvelle édition organisée autour de 3 prix thématiques :

- **Un prix Citoyenneté (Cercle Citoyenneté Un Esprit de Famille)**
- **Un prix Environnement (Fondation d'entreprise Société Générale)**
- **Un prix Jeunes et Santé – Agir face au cancer (Institut Gustave Roussy)**

Du 22 juin au 1er septembre 2026 (midi - 12:00 pm)

Candidatez via *le formulaire en ligne*

- Sur la plateforme en ligne choisir **le formulaire Prix Inspiring Young Europeans**

Qu'est-ce que le Prix Inspiring Young Europeans ?

L'écosystème citoyen d'engagement de la jeunesse européenne, Inspiring Young Europeans (IYE), porté par la Fondation Hippocrène et composé de 22 organisations dédiées à informer, sensibiliser et mobiliser les jeunes en Europe, est fier d'annoncer la tenue de la quatrième édition du Prix Inspiring Young Europeans.

Ce prix prend la forme d'un appel à projets qui vient **récompenser des initiatives portées par des associations françaises qui prolongent leur action au NIVEAU EUROPE.**

Notre ambition ? Encourager et inspirer les associations françaises œuvrant pour la Jeunesse à élaborer et à développer leurs initiatives à l'échelle

européenne, considérée par l'écosystème associatif Inspiring Young Europeans comme LE niveau le plus pertinent pour renforcer l'impact, la créativité, les financements et la visibilité des associations.

Votre objectif ? Passez au niveau Europe ! Le "niveau Europe" est envisagé comme un moyen d'action plutôt qu'une fin en soi. Nous vous invitons à envisager vos actions en lien avec l'une des quatre thématiques du Prix à une nouvelle échelle en impliquant des jeunes d'autres pays européens, sans nécessairement créer un nouveau projet.

Pourquoi candidater ?

Le NIVEAU EUROPE est le plus pertinent pour renforcer l'impact, la créativité, les financements et la visibilité des associations

A la clé :

- **DOTATION** : une dotation de **15 000 euros par projet**. Un projet sera sélectionné dans chacune des 3 catégories thématiques.
- **ACCOMPAGNEMENT** : un **accompagnement personnalisé des projets lauréats** dispensé par l'écosystème IYE. Les 22 structures mettent ainsi à disposition leur expertise du niveau Europe et leur force de diffusion (3 500 000 jeunes sensibilisés et impliqués) auprès des associations françaises et éventuellement aussi auprès de leurs organisations partenaires pour un accompagnement de pairs à pairs.
- **MISE EN RESEAU :** une **mise en réseau** avec les membres de l'écosystème et leurs partenaires européens (plus de 90 partenaires en Europe).
- **VISIBILITE** : une campagne de communication et une **soirée de remise des Prix** dans un lieu d'exception pour mettre en valeur les projets lauréats et booster votre réseau.

Les partenaires du Prix

un esprit de famille

SOCIETE GENERALE
Fondation d'Entreprise

GUSTAVE ROUSSY
CANCER CAMPUS
GRAND PARIS

FONDATION HIPPOCRENE

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

anct
agence nationale
de la cohésion
des territoires

l'Europe s'engage en France

Commission européenne

Que signifie passer au niveau Europe pour mon projet et mon association ?

« Le niveau Europe » se matérialise dans cet appel à projets par l'obligation d'impliquer des jeunes de plusieurs pays de l'Union européenne dans la construction et la réalisation de leur projet d'engagement de la jeunesse

Il s'agira en pratique, dans le cadre d'échanges avec des jeunes Européens, de travailler sur une ou plusieurs des quatre thématiques ci-dessous à travers des projets qui engagent les jeunes dans une démarche citoyenne.

Quelles sont les 3 catégories du Prix ?

PRIX CITOYENNETE

Cercle Citoyenneté Un Esprit de Famille

A la clé : **15 000 euros de dotation** et un accompagnement sur mesure

Le PRIX CITOYENNETE souhaite récompenser et accompagner des projets qui font émerger la citoyenneté chez les jeunes, œuvrant ainsi pour une société plus inclusive et fraternelle. Ce prix valorise des initiatives portées collectivement par des jeunes, ou pensées pour des jeunes, autour de plusieurs axes possibles :

- Promouvoir le vivre-ensemble, la diversité, la rencontre entre personnes différentes, le dialogue interculturel, la déconstruction des préjugés, la lutte contre toutes formes de discriminations et de racismes.
- Développer l'esprit critique à travers des actions d'éducation aux médias, la déconstruction des fausses informations, notamment face à la montée des discours extrêmes et les théories du complot, ainsi qu'à travers une approche critique du fait religieux et de la laïcité.

Pour être éligibles, les projets doivent impliquer les jeunes de manière concrète et leur permettre de vivre une expérience de prise de conscience et de changement. Ils doivent également être prolongés à l'échelle européenne, c'est-à-dire a minima inclure des jeunes d'autres pays européens.

Ce prix est soutenu par le Cercle Citoyenneté Un Esprit de Famille. Un Esprit de Famille est une association qui rassemble des structures philanthropiques - fondations sous égide, fonds de dotation, Fondations Reconnues d'Utilité Publique - créées par des familles ou des particuliers et dédiées à l'intérêt général. Le Cercle Citoyenneté regroupe des philanthropes agissant sur le thème du même nom. Son objectif : aller à la rencontre de projets qui permettent de tisser des liens et faire vivre les différences, dans le cadre de notre devise républicaine, Liberté – Egalité – Fraternité. Le Prix Citoyenneté est co-financé par les fondations et fonds de dotation suivants : Alter et Care, Francis Lefèbvre, Hippocrène, Jéricho, Kaléidoscope, La Ferthé, Rothschild & Co

PRIX ENVIRONNEMENT

Fondation d'entreprise Société Générale

A la clé : **15 000 euros de dotation** et un accompagnement sur mesure

La Prix ENVIRONNEMENT : ce prix vise à démontrer l'impact positif du NIVEAU EUROPE sur les projets portés par des jeunes engagés dans la sensibilisation et l'action environnementale. Il récompense des initiatives concrètes en faveur de la protection de la nature, de sa biodiversité, des océans, de la gestion durable de l'eau et des forêts, et de la lutte contre les pollutions. Les projets candidats doivent s'ancrer dans une dynamique européenne, en intégrant des jeunes issus de différents pays du continent afin de favoriser une mobilisation collective.

Pour être éligibles, les projets doivent :

- Impliquer les jeunes de manière concrète
- Être prolongés à l'échelle européenne, c'est-à-dire a minima inclure des jeunes d'autres pays européens.

Ce prix est soutenu par la Fondation d'entreprise Société Générale, qui fait de l'environnement l'un de ses axes prioritaires. Elle accompagne les initiatives contribuant à la préservation des écosystèmes et à la sensibilisation notamment auprès des jeunes générations aux enjeux écologiques.

PRIX JEUNES ET SANTE – AGIR FACE AU CANCER

Institut Gustave Roussy

A la clé : **15 000 euros de dotation** comprenant un accompagnement sur mesure

Le **Prix Jeunes et Santé – Agir face au cancer** a pour vocation de valoriser l'impact positif de l'échelle européenne dans l'accompagnement des jeunes à chaque étape de leur parcours face au cancer, de la prévention à l'après-maladie. Ce prix ne soutient pas les projets de recherche médicale. Il récompense des projets conçus avec et pour les jeunes, en encourageant leur participation active et leur implication citoyenne à l'échelle européenne. Pour être éligibles, les projets doivent intégrer des jeunes issus de plusieurs pays européens dans leur conception et leur mise en œuvre.

Le prix est destiné à récompenser des projets associatifs européens qui interviennent à toutes les étapes du parcours de santé des jeunes, de la prévention à l'accompagnement pendant la maladie, jusqu'à la reconstruction après l'épreuve, pour contribuer à une meilleure qualité de vie et renforcer leur inclusion sociale, éducative et professionnelle. Il soutient également les initiatives qui proposent des approches innovantes en matière de communication sur la santé, en utilisant des outils numériques, des campagnes créatives ou de nouvelles méthodes

pédagogiques pour sensibiliser et informer les jeunes. Le prix valorise en outre les projets qui créent des espaces d'expression pour les jeunes ayant traversé une épreuve de santé, leur permettant de transformer leur vécu en une force d'engagement et de prise de parole au sein de la société.

Ce prix est proposé en partenariat avec l'Institut Gustave Roussy, premier centre de lutte contre le cancer en Europe. Fortement engagé auprès des adolescents et jeunes adultes touchés par la maladie, Gustave Roussy promeut une approche innovante et humaine du soin, du parcours de vie et de la reconstruction.

Les critères d'éligibilité : quelles organisations et quels projets ?

Organisations éligibles

Les organisations éligibles sont les associations ou les organisations à but non lucratif françaises ayant pour bénéficiaires des enfants, des jeunes et des jeunes adultes, de la scolarité jusqu'à l'entrée dans la vie professionnelle, notamment des élèves, des étudiants ou des jeunes en formation.

Les critères d'éligibilité des projets pour chacun des 3 prix proposés :

- **Pour le Prix CITOYENNETE – Cercle Citoyenneté Un Esprit de Famille :** Les projets proposés doivent impliquer des jeunes d'au moins un pays de l'Union européenne en plus de la France autour d'un projet lié à la thématique citoyenneté qui devra être au cœur de la mise en œuvre du projet.

Au moins une partie du projet devra être réalisée en partenariat et en collaboration avec des jeunes d'au moins un autre pays de l'Union européenne. (Il n'est cependant pas obligatoire d'avoir initié des partenariats formels avec des structures associatives d'autres pays européens).

- **Pour le Prix ENVIRONNEMENT – Fondation d'entreprise Société Générale :** Les projets proposés doivent impliquer des jeunes d'au moins un pays de l'Union européenne en plus de la France autour d'un projet lié à la thématique Environnement.

Au moins une partie du projet devra être réalisée en partenariat et en collaboration avec des jeunes d'au moins un autre pays de l'Union européenne. (Il n'est cependant pas obligatoire d'avoir initié des partenariats avec des structures associatives d'autres pays européens).

- **Pour le Prix JEUNES ET SANTE – Agir face au cancer (Institut Gustave Roussy)** : Les projets proposés doivent impliquer des jeunes d'au moins un pays de l'Union européenne en plus de la France autour d'un projet lié à la thématique Santé et plus particulièrement en lien avec le cancer.

Au moins une partie du projet devra être réalisée en partenariat et en collaboration avec des jeunes d'au moins un autre pays de l'Union européenne. (Il n'est cependant pas obligatoire d'avoir initié des partenariats avec des structures associatives d'autres pays européens).

Pour les 3 Prix :

- Les projets proposés peuvent être en cours de réalisation mais ne devront pas être terminés. Les projets lauréats feront en effet l'objet d'un accompagnement pour leur mise en œuvre.
- L'Europe pourra éventuellement être l'objet du projet mais ce ne sera pas un plus, ni une condition suffisante pour être éligible. Le projet devra répondre avant tout aux objectifs énoncés dans les paragraphes précédents.
- **Le formulaire est commun à l'ensemble des prix. Le candidat n'aura pas à décider du prix auquel postuler au moment de sa candidature.**

Temporalité :

Pour le **prix CITOYENNETE** le **prix ENVIRONNEMENT,** le **prix JEUNES ET SANTE Agir face au cancer** :

- Les projets doivent pouvoir commencer au plus tard au dernier trimestre 2026 ; peuvent avoir débuté avant/ être en cours de réalisation.
- Les projets déjà terminés ne sont pas éligibles.
- Les projets peuvent prévoir un co-financement.

Quel type de projets sont attendus ?

Pédagogie : Le jury aura une attention particulière à la pédagogie du projet qui doit être réfléchie par rapport aux objectifs du prix et en cohérence avec le profil des jeunes et la thématique travaillée.

Axe citoyenneté : Le projet devra permettre aux jeunes de s'impliquer dans un projet citoyen et de vivre une expérience concrète.

Axe vivre l'Europe : Au moins une partie du projet devra être réalisée en partenariat et en collaboration avec des jeunes d'au moins un autre pays de l'Union européenne afin que les jeunes impliqués puissent vivre l'Europe à travers le projet.

Axe créativité : L'originalité, l'innovation, la créativité du projet et de sa pédagogie la mise en perspective des valeurs européennes dans le cadre du projet, ont leur place dans le cadre de cet appel à projets.

Axe inclusion : La mixité des publics et des jeunes sensibilisés et la cohérence entre la pédagogie choisie et les participants aux projets seront pris en compte dans l'évaluation du projet. Faire vivre la devise européenne « l'unité dans la diversité », sera un plus.

Critères d'évaluation des projets

Le projet

- Qualité du projet et pertinence par rapport à la thématique
- Qualité et cohérence de la pédagogie du projet
- Qualité de la collaboration entre jeunes Français et du/des autres pays
- Capacité d'inspiration et de démultiplication du projet dans le temps/par d'autres structures
- Capacité à évaluer l'impact et l'impact social du projet [est un plus]

Les participants

- Nombre de jeunes engagés
- Nombre de personnes indirectement touchées (entourage des jeunes, structures, à travers les réseaux sociaux et les media)
- Diversité (sociale, géographique, centres d'intérêts, parcours scolaire…) et mixité des profils des jeunes engagés [est un plus]

L'organisation

- Capacité de mobilisation
- Capacité de communication
- Maturité de l'organisation
- Motivation des porteurs de projets

Modalités de sélection des projets

Un jury de pré-sélection composé de membres de l'écosystème se réunira le 4 septembre 2026 pour désigner les projets finalistes qui seront auditionnés.

Le Grand Jury se réunira le vendredi 11 septembre pour désigner les trois projets lauréats parmi les candidats. Il sera composé de membres de l'écosystème IYE et de partenaires du Prix.

Auditions : Au cours de la journée du Grand jury (le vendredi 11 septembre), **les porteurs de projets présélectionnés seront auditionnés à distance** (déroulé des auditions : 5 minutes de présentation du projet – 10 minutes de questions/réponses) afin de déterminer les projets lauréats.

Zoom annonce des lauréats : un zoom de mise en valeur des projets lauréats en présence des partenaires aura lieu le jeudi 17 septembre 2026.

La candidature est à présenter à travers *le formulaire en ligne (choisir le formulaire Prix Inspiring Young Europeans).*

Les membres de l'écosystème Inspiring Young Europeans